REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII

„OSHEE & Decathlon – CUMPĂRĂ. ÎNSCRIE. CÂȘTIGĂ!”

Organizată de OSHEE ROMÂNIA SRL

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premii „OSHEE & Decathlon – CUMPĂRĂ. ÎNSCRIE. CÂȘTIGĂ!” (denumită în continuare „Campania”) este OSHEE ROMÂNIA SRL (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sediul social în Str. Gruiul Argeșului nr. 3, Bl. 31B, Sc. 1, Et. 4, Ap. 15, Cod 031671, Sectorul 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024035704001, Cod de Înregistrare Fiscală 50780921.

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul agenției INVENTIVE PLUS SRL, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca, Str. Primăverii nr. 138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237, Cod Unic de Înregistrare RO37119745. Aceasta acționează ca împuternicit al organizatorului cu privire la:

- Înregistrarea participanților și extragerea câștigătorilor;
- Transmiterea premiilor către câștigători;
- Operațiunile de colectare și/sau prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, vârsta — ca condiție de participare, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de corespondență/livrare premiu);

1.3.Pentru detaliile privind modul de prelucrare a datelor personale necesare în prezenta Campanie, participanții vor consulta Anexa 1 a prezentului Regulament — NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. Participarea la Campanie și înscrierea participanților în scopul câștigării premiilor reprezintă acceptarea expresă a acestor condiții de către participanți.

1.4.Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.5.Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfasurare al Campaniei

2.1.Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în perioada 19.10.2026 ora 07:00:01 – 22.11.2026 ora 23:59:59, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul Campaniei și/sau pe site-urile Organizatorului https://campanie.oshee.ro..

2.2.Campania se desfășoară online pe website-ul https://campanie.oshee.ro., în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin achiziționarea din orice magazin de pe teritoriul României a minimum 3 produse OSHEE (produsele participante sunt detaliate în Art. 5.1), în limita stocului disponibil, pe un singur bon fiscal/factură fiscală și prin înregistrarea numărului acestuia în concurs.

Bonul fiscal sau factura care atestă achiziția trebuie păstrat întreg și nedeteriorat în vederea validării, pierderea sau deteriorarea acestuia ducând la invalidarea premiului în cazul unui câștig. în situația în care pe documentul fiscal nu apare explicit denumirea OSHEE, participantul va trebui să facă dovada achiziției și prin prezentarea ambalajului produselor participante cumpărate din magazinul menționat pe bonul respectiv.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1.Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga sa durată, în oricare dintre urmatoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului https://campanie.oshee.ro.
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa campanii@oshee.ro. sau fizic la adresa Organizatorului din Str. Gruiul Argeșului 3 Bl. 31B Sc. 1 Et. 4 Ap. 15 Cod 031671, Sectorul 3, București.

3.2.Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul https://campanie.oshee.ro. cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1.Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2.Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajații companiei OSHEE ROMÂNIA și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații Agenției ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- membrii familiilor angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurs.
- persoanele care nu au vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Concursului (19.10.2026).

Art. 5 - Produse participante

5.1.La campanie participă următoarele produse OSHEE listate în tabelul de mai jos, distribuite de către Organizator pe piața din România, prin intermediul tuturor magazinelor participante, denumite în continuare „Produsele Participante”.

Categorie	Produs
Batoane proteice	OSHEE Wholenut Bar fără zahăr adăugat 40g
Batoane proteice	OSHEE Wholenut Bar Ciocolată și Fistic 40g
Batoane proteice	OSHEE Wholenut Bar Unt de arahide 40g
Batoane proteice	OSHEE Protein Bar Raspberry & Almonds 47g
Batoane proteice	OSHEE Protein Bar Peanut & Caramel 49g
Napolitane proteice	OSHEE Protein Bar Coconut & Caramel 48g

Art. 6 - Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1. Premii finale:

În cadrul Campaniei se vor acorda în total 33 de premii finale prin tragere la sorti.

Premiile constau în următoarele produse:

Nr. buc	Produse	Valoare unitara cu TVA inclus
3x	Rucsac + Tasting Kit	550 RON
30x	Sticla de apa + Hanorac + Tasting Kit	500 RON

Valoarea totala a premiilor ce constau în 3x Rucsac + Tasting Kit si 30x Sticla de apa + Hanorac + Tasting este de 16.650 RON cu TVA inclus.

*Fiecare dintre cei 3 câștigători ai Premiului (Rucsac + Tasting Kit) își va putea alege 1 (un) rucsac din oferta Decathlon, în limita valorii maxime de 500 RON (TVA inclus) per rucsac.

În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (unu) premiu pe toată durata Campaniei.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigat, cu excepția alegerii modelului de rucsac în limita bugetului menționat de 500 RON (TVA inclus) din portofoliul Decathlon.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

7.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie sa aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să achiziționeze pe perioada Campaniei minim 3 dintre produsele participante menționate în art. 5.1. din orice magazin Decathlon din Romania.

(3) Participantul se va înscrie la Campanie în perioada cuprinsă între 19.10.2026 ora 07:00:01 – 22.11.2026 ora 23:59:59, ora României, exclusiv prin transmiterea a minimum un număr de bon fiscal, de pe documentul fiscal (bon fiscal sau factură fiscală), în oricare dintre modalități și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.2. de mai jos. Fiecare număr de bon se va trimite printr-o singură înregistrare pe site-ul campaniei https://campanie.oshee.ro.

7.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de 19 octombrie 2026 (ora 07:00:01) și până la data de 22 noiembrie 2026 (ora 23:59:59).

7.2.1.Participantii vor trimite Nr. de bon online pe website-ul Campaniei https://campanie.oshee.ro..

Prin înscrierea numărului de bon și a numărului de telefon, direct pe website-ul Campaniei (varianta de desktop sau varianta de mobil), indicând numărul de telefon al participantului, numele și prenumele, e-mail-ul, orașul și introducând poza bonului, bifarea opțiunii de luare la cunoștință a prevederilor Regulamentului Campaniei și bifarea căsuței de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participanții nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau mai multe adrese de e-mail, iar fiecare factura sau bon fiscal trebuie sa fie unice si netransmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil și mai multe adrese de e-mail.

În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și a regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. în cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul achiziției, în original și nedeteriorat, precum și ambalajul produsului achiziționat în măsura în care bonul respectiv nu include clar denumirea produselor OSHEE achiziționate. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei.

7.2.2.Un Participant nu are limita de înscrie în concurs, conditia este ca fiecare bon/factura fiscala sa fie unice, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.2.3.Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în urmatoarele condiții:

(1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei;

(2) Dacă Participanții transmit numere de bon care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3) Dacă Participanții indică în formularul online de pe site-ul https://campanie.oshee.ro (varianta de desktop sau varianta de mobil) numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau apelate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă (Orange / Vodafone / Telekom / RCS&RDS);

(4) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

Condiții de participare în cadrul concursului online desfășurat pe website-ul https://campanie.oshee.ro, varianta de desktop și de mobil.

(1) Ce trebuie sa faca Participantul:

a. să achiziționeze în perioada campaniei din orice magazin Decathlon de pe teritoriul României a minimum 3 produse conform art. 5.1. OSHEE, în limita stocului disponibil

b. sa intre pe https://campanie.oshee.ro, de desktop sau cea de mobil și sa inscrie nr. de pe bonul achiziționării, în intervalul 19 octombrie – 22 noiembrie 2026, prin urmatoarea modalitate:

- Participantii vor trimite nr. de bon direct pe website-ul https://campanie.oshee.ro, totodata și numarul de telefon, numele și prenumele, e-mail-ul, precum și introducerea pozei bonului achiziției (in format jpeg., png. Maxim 50 MB) și asigurandu-se ca poza este clara, informatiile de pe bon sunt vizibile integral, bifarea optiunii de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului Campaniei, bifarea casutei de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

c. în momentul în care un participant a efectuat o inscriere valida în cadrul campaniei, în intervalul 19.10.2026 ora 07:00:01 – 22.11.2026 ora 23:59:59 instant i se va afișa pe ecranul de desktop sau de mobil mesajul de mai jos:

- Felicitări! Ați intrat în tragerea finală în Campania “OSHEE & Decathlon – CUMPĂRĂ. ÎNSCRIE. CÂȘTIGĂ!”. Urmează etapa de validare, imediat ce finalizăm procesul, te vom contacta prin e-mail pentru a-ți confirma dacă ai câștigat sau nu. Nu arunca bonul fiscal!”

Art. 8 – Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda după cum urmează:

8.1. Câștigătorii premiilor puse în joc în cadrul Campaniei vor fi desemnați la finalul campaniei, prin tragere la sorți, utilizând un program de extragere automată bazat pe „Random.org”.

Extragerea din data de 23 noiembrei 2026 se va efectua din numărul total de participanți/înscrieri valide înregistrate pe website-ul campaniei în perioada 19 octombrie 2026 – 22 noiembrie 2026. În cadrul aceleiași extrageri automatizate vor fi desemnați atât câștigătorii principalii, cât și rezervele aferente acestora. Pentru fiecare castigator desemnat se vor aloca 3 rezerve.

8.3. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.

8.3.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va trece la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant furnizarea în original a bonului de achiziție și continand orice nr. de bon introdus de respectivul participant în Campanie.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea în Campanie sa se realizeze numai în una dintre modalitatile de inscriere prevazute în prezentul regulament;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;

(4) Participantul va asigura integritatea bonurilor de achiziție și le va pastra inscrise în Campanie, fiind în mod expres prevazut ca deteriorarea în orice mod, va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului;

(5) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin email scris trimis la adresa de mail de pe care s-a înregistrat nr. de bon declarat castigator.

(6) Pentru a fi declarat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate în legatura cu participarea sa la Campanie, în termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice sau prin adresa de mail. Castigatorul va transmite un email la adresa de mail campanii@oshee.ro dupa cum urmeaza:

- nume și prenume ;
- Adresa de livrare completă (stradă, număr, oraș, localitate și cod poștal) pentru trimiterea premiului.
- Confirmarea ca este major și indeplineste conditiile de participare la Campanie, sub forma urmatoarei declaratii incluse în corpul e-mailului „Subsemnatul ___(nume și prenume)__, în calitate de participant la campania „OSHEE & Decathlon – CUMPĂRĂ. ÎNSCRIE. CÂȘTIGĂ!" organizata de OSHEE ROMÂNIA, declar ca sunt major și indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform Regulamentului acesteia."

Prin transmiterea de catre Organizator/Agentie a datelor personale de mai sus, participantii isi exprima consimtamantul pentru prelucrarea acestor date de catre Agentii și respectiv Organizator în scopurile declarate de acestia prin prezentul Regulament.

7.4.2. Anuntarea castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe website-ul www.OSHEE.ro, în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor. Lista finala a castigatorilor Campaniei (nume de familie și initiala) și a premiilor castigate va fi afisata pe site-ul www.OSHEE.ro., pana la data de 15.12.2026.

7.5. Intrarea în posesia premiilor:

Curierul privat va incerca sa contacteze castigatorul în vederea livrarii premiului de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor prin curier la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind în responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive ce nu tin de Organizator (inclusiv din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete).

Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

7.5.3. în cazul în care premiile din motive independente de Organizator, nu pot fi livrate de catre curier sau sunt refuzate de catre castigatori, acestea raman în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Castigatorii premiilor vor fi publicați pe site-ul www.OSHEE.ro în secțiunea „Câștigători", iar contactarea acestora se va face prin e-mail/SMS la adresele de e-mail sau nr. de telefon mentionate în campanie.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere în Campanie etc).

8.2. Organizatorul se obligă să calculeze şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispoziţiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificarile în vigoare.

8.3. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

8.4. Organizatorul va depune declaraţii de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în această Campanie. Orice alte declaraţii de venit şi cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câştigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câştigătorului.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare în caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere și nu vor putea fi implicati în niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor de achizitie cat și în ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant în legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. în eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari în cadrul acestei promotii, decizia Organizatoului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. bonurile de achizitie deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe bonul de achizitie a produselor participante sau a nr. de bon;
3. înscrierea online pe un alt site decât https://campanie.oshee.ro ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
4. inregistrarile online trimise în afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
5. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
6. Lipsa produselor participante la Campanie din stocul magazinelor;
7. Nicio eroare în datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii în Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului inscris;
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;
9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri în prestarea serviciilor / premiilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
10. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, la 15 zile dupa terminarea campaniei nu vor fi luate în considere de catre Organizator;
11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile (de bon) ilizibile, pierdute, fisiere de dimensiuni mai mari decat cele indicate ce duc la netransmiterea/neprimirea informatilor, fisiere corupte / ce nu pot fi deschise, mesaje tardive, transmise la alt numar/email decat cel indicat, în cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
12. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila, internet etc;

13. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
14. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Chrome vresiune minimă 8, Internet Explorer vers. minima 8, Mozilla versiunea minima 8.0, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 10;
15. Situatiile în care anumite persoane inscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate în afara controlului pe care Organizatorul il poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate în orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, în urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea și implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obtinute în urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinta castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de livrare și numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora și cazul fortuit

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit în acord cu prevederile Noului Cod Civil, sau inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa și a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3.Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand în baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 în cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa / primi curierul la adresa mentionata, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru în masura în care acest aspect a fost comunicat din timp Organizatorului (inainte de contractarea curierului pentru transmiterea premiului). Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum și de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa poștală a Agentiei (Bd. Aviatorilor nr.51-53, Sector 1, București, cod poștal 011861) sau pe adresa de e-mail campanii@oshee.ro în termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfasurarea Campaniei.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„OSHEE & Decathlon – CUMPĂRĂ. ÎNSCRIE. CÂȘTIGĂ!”

(“CAMPANIA”)

- NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL și ÎMPUTERNICITUL – INVENTIVE PLUS SRL

În vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

OSHEE ROMÂNIA SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), cu sediul social în Str. Gruiul Argesului 3 Bl. 31B Sc. 1 Et. 4 Ap. 15 Cod 031671, Sectorul 3, Bucuresti, cea inregistrata la RC sub nr. J2024035704001, Cod de Inregistrare Fiscală 50780921 (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul INVENTIVE PLUS SRL, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca Str. Primăverii nr.138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237 , Cod Unic de Înregistrare RO37119745 și care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la inregistrarea participantilor, extragerea castigatorului și transmiterea premiilor către câștigători (denumită în cele ce urmeaza “Imputernicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

OSHEE ROMÂNIA SRL (denumita în continuare "Organizatorul"), cu sediul social în Str. Gruiul Argesului 3 Bl. 31B Sc. 1 Et. 4 Ap. 15 Cod 031671, Sectorul 3, Bucuresti, cea inregistrata la RC sub nr. J2024035704001, Cod de Inregistrare Fiscală 50780921, email: campanii@oshee.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE în CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Concursului, Operatorul / Imputernicitii vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) nume;

(ii) prenume;

(iii) daca este sau nu major (varsta ca și conditie de participare);

(iv) numar de telefon;

(v) adresa de email;

(vi) adresa de corespondenta;

(vii) CNP*; - numai pentru castigatorii premiilor ce depasesc valoare de 600 lei / premiu individual, în scopul platii impozitului aferent premiului acordat în prezenta Campanie

(viii) Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;

*Codul numeric personal – scop în care se va solicita participantilor copia de BI/CI, acesta urmand a fi arhivata pe durata legala impreuna cu datele de predare a premiului - va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodata pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii în Campanie.

II. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul agenției INVENTIVE PLUS SRL în vederea:

(i) Organizarea și desfasurarea Concursului

(ii) Desemnrea și validarea castigatorilor

(iii) Atribuirea premiilor și indeplinirea obligatiilor financiar-contabile și de arhivare ale Operatorului

III. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului și a anexelor la acesta. în cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza în scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

IV. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de catre Operator prin Imputernicitii acestuia vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului INVENTIVE PLUS SRL, precum companiilor de curierat în scopul inmanarii premiilor (in acest din urma caz se va dezvalui nume, prenume, adresa, telefon de contact) și totodata autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

V. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Imputernicitul INVENTIVE PLUS SRL timp de 30 de zile de la data finalizarii Concursului dupa care vor fi sterse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi predate de Imputernicitul INVENTIVE PLUS SRL catre OSHEE ROMÂNIA SRL în termen de 30 de zile de la data finalizarii Concursului. OSHEE ROMÂNIA va stoca aceste date atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul / Imputernicitul va sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

VI. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile și transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul în care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata și adresata Operatorului la adresa OSHEE ROMÂNIA SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), cu sediul social în Str. Gruiul Argesului 3 Bl. 31B Sc. 1 Et. 4 Ap. 15 Cod 031671, Sectorul 3, Bucuresti, cea inregistrata la RC sub nr. J2024035704001, Cod de Inregistrare Fiscală 50780921.

VII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. în situatia în care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. în cazul în care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

VIII. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, în scopul participarii la Concurs, identificarii și validarii ca și castigator, inmanarii și primirii premiului.

IX. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai în cazul în care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fara a afecta drepturile și libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

X. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date.